УТВЕРЖДЕНА

приказом Министерства культуры Мурманской области

от 29.10.2021 г. № 304

|  |  |
| --- | --- |
| **Согласовано:**  И.о. главы администрации муниципального образования  с.п.Зареченск Кандалакшского района  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Глазкова Е.В.**  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.**  **М.П.** | **Утверждаю:**  **Директор *МБУ КДЦ «Космос»***  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_***\_* **\_\_\_\_\_\_\_ Яшина Ю.Д.**  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.**  **М.П.** |

**Форма**

**Годовой отчёт о деятельности учреждения культурно-досугового типа**

Муниципальное бюджетное учреждение культурно-досуговый центр «Космос»

**муниципальное образование**

сельское поселение Зареченск Кандалакшского района

**за 2022 год**

**I. Общие сведения об учреждении**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Полное наименование учреждения *(согласно Устава/Положения)* | Муниципальное бюджетное учреждение культурно-досуговый центр «Космос» |
| 1.2. | Юридический адрес | 184004, Мурманская область, н.п Зареченск, ул. Кумская д. 2 |
| 1.3. | Фактический адрес |  |
| 1.4. | Контактная информация: *ИНН, ОКПО,телефон, факс, адрес официального сайта, адрес электронной почты, ссылки на учреждение в социальных сетях* | ИНН: 5102050930  ОКПО 91245687  Тел/факс: 8 (881533)-60445  e-mail: iovaclub@bk.ru  официальный сайт:mo-zarechensk.ru  Адрес учреждения в социальной сети «Вконтакте»: http://vk.com/kdckosmos  Адрес учреждения в социальной сети «Facebook»-  Адрес учреждения в социальной сети «Одноклассники»: -  Адрес учреждения в социальной сети «Twitter»: -  Адрес учреждения в социальной сети «Instagram»: -  Адрес учреждения в социальной сети «YouTube»: -  Иные ссылки: |
| 1.5. | Организационно-правовая форма  Регламентирующий документ | Муниципальное бюджетное учреждение культуры  Устав |
| 1.6. | Учредитель *(указать название организации и Ф.И.О. руководителя)* | Администрация муниципального образования сельское поселение Зареченск Кандалакшского района, Авдеев Иван Сергеевич |
| 1.7. | Год создания учреждения  Название нормативного правового акта | 2012 год Постановление администрации МО с.п. Зареченск от 10.01.2012г |
| 1.8. | Наличие у учреждения филиалов *(в соответствии с Уставом учреждения)*. | Филиалов нет |
| 1.9. | Наличие у учреждения территориально обособленных структурных подразделений. | нет |
| 1.10. | Структура учреждения: | директор, главный бухгалтер, художественные руководители |

**II. Материальные ресурсы учреждения**

***2.1. Характеристика здания(ий)*** (**п.п. 2-10**) *В случае наличия нескольких зданий информация предоставляется по каждому зданию)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Число зданий** | 1 – 184004 н.п. Зареченск, ул. Кумская , 2. |
| 2. | Общая площадь здания (м2)  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | 798,7 (м2) |
| 3. | Исполнение здания  (*типовое, приспособленное)*  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | Типовое |
| 4. | Год ввода в эксплуатацию  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | 1958 |
| 5. | Состояние объекта *(% износа)*  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | 10% |
| 6. | Имеется ли технический паспорт на здание.  Кем и когда выдан паспорт.  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | ГУПТИ Мурманской обл. от 23.09.2010 г. |
| **7.** | **Техническое состояние здания**  ***(требует капитального ремонта/аварийное/иное).***  ***Приложить подтверждающий документ***  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | Ввод в эксплуатацию после капитального ремонта – ноябрь 2022 года |
| 8. | Площадь прилегающей территории (м2)  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | 23773 м2 |
| 9. | Наличие документа, утверждающего право на земельный участок  *(наименование, номер и дата)*  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** |  |
| 10. | Наличие условий, обеспечивающих доступность учреждения для маломобильных групп населения (пандусы, подъёмные устройства, места в залах для инвалидов-колясочников и др.)  **(при наличии нескольких зданий – заполняется по каждому)** | Нет |

***2.2. Наличие помещений* (***в случае наличия нескольких зданий по каждому зданию заполняется своя таблица****)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование помещения** | **Число комнат/**  **мест** | **Собственные**  ***(да/нет)*** | **Арендуемые*(да/нет)***  *Указать, где и у кого арендуются помещения* | **База других учреждений*(да/нет)***  *Указать на базе какого учреждения*  *используется помещение* |
| Зрительный зал/концертный зал | 1/120 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Малый зал | - |  |  |  |
| Танц-/диско- зал | 1/50 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Спортзал | 1 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Выставочный зал | - |  |  |  |
| Видеосалон | - |  |  |  |
| Комнаты для работы клубных формирований | 5 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| - в т.ч. хореографические классы | - |  |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Комнаты игровые | - |  |  | - |
| Комнаты для музейной работы | - |  |  | - |
| Комнаты для библиотечной работы | 3 | Да |  | - |
| Комнаты адм.-хозяйственного персонала | 3 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Комнаты художественно-метод. персонала | 2 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Звуко-технические помещения | 0 |  |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Фойе | 1 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Бар/кафе | 0 | да |  |  |
| Гардероб | 1/100 | да |  | МБУ КДЦ «Космос» |
| Другое *(указать наименование)* |  |  |  |  |

***2.3. Материально-техническое оснащение***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Количество единиц** | **Техническое состояние** *(удовлетворительное/неудовлетворительное)* |
| Музыкальные инструменты  (*перечислить основные)* | **3** | удовлетворительное |
| Транспорт *(перечислить)* | **-** | - |
| Книжный/методический фонд | **-** | - |
| Костюмерный фонд | **74** | удовлетворительное |
| Бутафорский фонд | **-** |  |
| Копировально-множительная техника | **3** | удовлетворительное |
| Аудиовизуальные средства  *(телевизор, видеомагнитофон и др.)* | **4** | удовлетворительное |

***2.4. Материально-технические средства, приобретенные за отчетный год***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Количество** | **Сумма** *(тыс. руб.)***,**  **источник** |
| **1.** | ***Оргтехника*** | | |
| 1.1. | ------------------------------------------------------------------- |  |  |
| 1.2. |  |  |  |
|  | **ВСЕГО оргтехника** | **0** |  |
| **2.** | ***Музыкальные инструменты*** | | |
| 2.1. | **--------------------------------------------------------------** |  |  |
|  | **ВСЕГО музыкальные инструменты** | 0 |  |
| **3.** | ***Специализированное оборудование*** | | |
| 3.1. | -------------------------------------------------------------------- |  |  |
|  | **ВСЕГО специализированное оборудование** | 0- |  |
| **4.** | ***Транспортные средства*** | | |
| 4.1. | **-----------------------------------------------------------** |  |  |
|  | **ВСЕГО транспортные средства** | **0** |  |
| **5.** | ***Мебель*** | | |
| 5.1. | Стулья | 15 |  |
|  | **ВСЕГО мебели** |  |  |
| **6.** | ***Костюмы*** | | |
| 6.1. |  |  |  |
|  | **ВСЕГО костюмы** |  |  |
| **7.** | ***Иные средства*** | | |
| 7.1. |  |  |  |
|  | **ВСЕГО иных средств** |  |  |

**III. Кадровые ресурсы**

**3.1. Состояние кадров в культурно-досуговом учреждении на 01.01.2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Численность работников всего, человек** |  | **Из общей численности работников** | | | | | **из числа штатных имеют стаж работы** | | **Возраст (из численности основного персонала)** | | |
|  | **Численность работников, имеющих профильное образование** | **штатных** | **работников,**  **относящихся**  **к основному персоналу** | **из общего числа работников имеют образование** | | | **от 3 до 6 лет** | **от 6 до 10 лет** | **До 30 лет** | **От 30 до 55 лет** | **55 лет и старше** |
|  |  | **высшее** | **н/высшее** | **с/спец** |
| **КДУ** | 7 | 0 | 6,5 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 |  | 1 | 5 | 1 |

*Примечание:*

*При заполнении показываются данные по состоянию на отчетную дату (на 31.12.2022) по* ***фактической*** *численности лиц списочного состава.*

*Работник, принятый на работу на неполный рабочий день в соответствии с трудовым договором, учитывается как один человек. Работник, оформленный в организации как внутренний совместитель, тоже учитывается как один человек по основному месту работы.*

*В отчет включаются работники, принятые на работу по совместительству из других организаций.*

*Работник, отсутствующий ввиду продолжительной болезни, отпуска по беременности и родам или по уходу за ребенком включается в отчет в случае, если его штатная должность не замещена другим работником, принятым на время его отсутствия.*

**3.2. Аттестация сотрудников в отчётном году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Аттестовано работников всего, человек** | **Из общей численности работников** | | | | | |
| **штатных** | **работников,**  **относящихся**  **к основному персоналу** | **работников, относящихся к вспомогательному персоналу** | **присвоенная категория** | | |
| **высшая** | **1 категория** | **2 категория** |
| Клубные работники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Библиотечные работники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Музейные работники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Другие работники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

**3.3. Повышение квалификации сотрудников в отчётном году**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Число повысивших квалификацию(всего), человек** | **Из общей численности работников** | | |
| **штатных** | **работников,**  **относящихся**  **к основному персоналу** | **работников, относящихся к вспомогательному персоналу** |
| Клубные работники | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Библиотечные работники | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Музейные работники | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Другие работники | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Итого:** |  |  |  |  |

*В таблице суммируются специалисты, получившие дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, стажировка) и получившие по окончании удостоверения, сертификаты. Работник, неоднократно повышавший квалификацию, учитываются как 1.*

**3.3.1. Количество специалистов, повысивших свою квалификацию – \* человек**.

*\*заполняется по каждой занимаемой должности*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Категория работников учреждения, включая всех штатных сотрудников** | **Форма обучения** | **Название образовательного учреждения / наименование программы** | **Даты прохождения обучения** |
| *1.* | *----------------------------* |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3.4. Повышение уровня компетенции (участие в семинарах, круглых столах, мастер-классах и т.д.)**

**Количество специалистов, принявших участие в круглых столах, семинарах, конференциях и т.д. – \* человек.**

*\*заполняется по каждой занимаемой должности*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Категория работников учреждения, включая всех штатных сотрудников** | **Форма участия** | **Наименование мероприятия/**  **Название учреждения** | **Даты проведения** |
|  | *--------------------------------------* |  |  | *с10 по 30 января* |
|  |  | *с 13 по 16 мая* |
|  |  | *….* |
|  |  |  |

## **3.5. Награды**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Государственные награды** | | **Ведомственные награды Минкультуры России** | | | **Региональные награды** | | | | | | | |
| **Почетные звания** | **Медали и**  **ордена** | **Почетные грамоты** | **Благодарности** | **Знак "За достижения в культуре"** | **Мурманской области[[1]](#footnote-2)** | **Губернатора Мурманской области** | | | **Мурманской областной Думы** | | **Министерство культуры Мурманской области** | |
| **Премии** | **Почетные грамоты** | **Благодарности** | **Почетные грамоты** | **Благодарственные письма** | **Почетные грамоты** | **Благодарственные письма** |
| **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

*Почетная грамота Мурманской области, Премия Мурманской области, звание «Почетный гражданин Мурманской области», Знак отличия «За заслуги перед Мурманской областью», звание «Почетный работник культуры Мурманской области»*

## **3.6. Потребность в кадрах**

|  |
| --- |
| Потребность в кадрах(количество человек) |
| 0 |

**3.7. Характеристика кадрового состава учреждения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | | | **Кол-во человек** |
| **Всего работников** | | | 7 |
| - из них штатных | | | 7 |
| - из них работников, относящихся к основному персоналу | | | 5 |
| - из них специалистов культурно-досуговой деятельности | | | 2 |
| **Из общего числа работников** | | - внешних совместителей | 0 |
| - внутренних совместителей | 1 |
| **Гендерная характеристика**  (*из числа специалистов культурно-досуговой деятельности)* | | - женщин | 6 |
| - мужчин | 1 |
| **Средний возраст специалистов культурно-досуговой деятельности, лет** | | | 43 |
| **Образовательный уровень специалистов культурно-досуговой деятельности (ОПС)** | | - имеют высшее образование | 0 |
| - имеют неоконченное высшее образование | 0 |
| - имеют среднее специальное образование | 0 |
| **Не имеют образования по профилю работы (ОПС)** | | | 2 |
| **Специалисты культурно-досуговой деятельности имеют квалификационные категории:** | | всего | 0 |
| ведущую | 0 |
| первую | 0 |
| вторую | 0 |
| **Специалисты культурно-досуговой деятельности, имеющие награды, почетные звания** | Заслуженный работник культуры Российской Федерации | | 0 |
| Почетный работник культуры Мурманской области | | 0 |
| Знак "За достижения в культуре" | | 0 |
| **Количество вакансий на 31.12.2021*(указать по специализациям)*** | | | 0 |
| *Например: Специализация «культурно-досуговая деятельность», методист* | | |  |
| **Увольнение/сокращение специалистов в течение отчетного периода:** | | | |
| Количество сотрудников - 2 | | | |

В соответствии с Постановлением Правительства Мурманской области № 375-ПП от 06.10.2005 г. «О квотировании рабочих мест», в (наименование учреждения) на 2022 год выделено \_\_\_ рабочих места по следующим должностям:

- …..

- ……

**3.8. Стимулирование и поощрение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма** | **Количество награждённых, чел.** |
| **Государственные награды** | |
| **-** |  |
| **Правительство Мурманской области, Областной Думы** | |
| **-** |  |
| **Администрации муниципальных образований** | |
| **-** |  |
| **Министерство культуры РФ** | |
| **-** |  |
| **Министерства культуры Мурманской области** | |
| **-** |  |
| **Награды органа управления культуры** | |
| **-** |  |
| **Награды учреждения**  ***(отчитывающееся учреждение)*** | |
| - |  |
| **Награды иных учреждений/организаций** | |
| - |  |

**IV. Прохождение практик на базе учреждения**

**4.1. Прохождение практики на базе учреждения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебного заведения** | **Направление подготовки / специализация** | **Наименование практики *(учебная, производственная, преддипломная и т.д.)*** | **Количество студентов, проходивших практик** | **Сроки прохождения практики на базе учреждения** |
|  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**V. Основные показатели деятельности**

**5.1. Клубные формирования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Полное наименование формирования** | **Количество человек** | | **Общее количество посещений участниками клубных формирований в отчетном году, ед.** | **Возрастная категория формирования**  *в соответствующей графе ставится цифра(количество участников)* | | | | | | | | | **Работающие на платной основе**  *в соответствующей графе ставится (+)* | **Инклюзивные**  **коллективы**  *в соответствующей графе ставится (+)* |
| дети до 14 лет | молодёжь от 14 до 17 лет (включительно) | молодёжь от 18  до 24 лет  (включительно) | молодёжь от 25 до 35 лет (включительно) | | взрослые  от 36 до 54 лет  (включительно) | | взрослые  от 55 лет и старше | |  |  |
| **1** | **КЛУБНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА** | | | | | | | | | | | | | |  |
| **1.1.** | **Вокально-хоровые** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1.1. | Вокальный кружок «Детки» | **5** | | **272** | **5** | **0** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | *-* | | *-* |
| 1.1.2. | Вокальный кружок «Мажор» | **8** | | **536** | **0** | **0** | **0** | | **0** | **8** | | **0** | **-** | | **-** |
| 1.1.2. | Вокальный кружок «Минор» | **3** | | **152** | **0** | **0** | **1** | | **0** | **1** | | **1** | **-** | | **-** |
| 1.1.3. | Вокальный кружок «Девчата» | **4** | | **241** | **0** | **1** | **0** | | **0** | **2** | | **1** | **-** | | **-** |
| **1.2.** | **Хореографические** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.2.1. | Танцевальный кружок «Созвездие» | **7** | | **554** | **0** | **0** | **4** | | **0** | **2** | | **0** | *-* | | *-* |
| 1.2.2. | Танцевальный кружок «Каприз» | **5** | | **464** | **2** | **3** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| 1.2.3. | Танцевальный кружок «Капельки» | **7** | | **575** | **7** | **0** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| 1.2.4. | Танцевальный кружок «Ореон» | **2** | | **559** | **0** | **0** | **1** | | **0** | **3** | | **1** | **-** | | **-** |
| **1.3.** | **Театральные** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.3.1. | Детская театральная студия «Событие» | **5** | | **475** | **4** | **1** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| 1.3.2 | Самодеятельный театральный коллектив «Спутник» | **13** | | **948** | **0** | **0** | **2** | | **0** | **9** | | **2** | *-* | | *-* |
| **1.4.** | **Оркестры (ансамбль) народных инструментов** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.4.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| 1.4.2. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.5.** | **-** | | | | | | | | | | | | | | **-** |
| 1.5.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.6.** | **Фольклорные** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.6.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 1.6.2. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 1.6.3. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.7.** | **Изобразительного искусства** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.7.1. | Кружок «Вензель» | **16** | | **838** | **6** | **2** | **0** | | **2** | **3** | | **2** | *-* | | *-* |
| **1.8.** | **Декоративно-прикладного искусства** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.8.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.9.** | **Кино-фото-видео-любителей** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.9.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.10.** | **Коллективы циркового искусства** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.10.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.11.** | **Вокально-инструментальные ансамбли, рок-объединения** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.11.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **1.12.** | **Прочие** | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.12.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 1.12.2. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 1.12.3. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
|  | **Итого по п. 1 по состояниюна 31.12.2022: 11 ед.** | **11/75** | | **5614** | **5/24** | **3/5** | **4/8** | | **1/2** | **7/29** | | **5/7** | **0** | | **0** |
| **2.** | **ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, ГРУППЫ, КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ** | | | | | | | | | | | | | |  |
| **2.1.** | общественно-политические | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.1.2. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.2.** | художественно-творческие | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.2.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 2.2.2. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.3.** | культурно-развлекательные | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.3.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.4.** | интеллектуальные, научно-технические | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.4.1. | Интеллектуальный клуб «Дюймовочка» | **4** | | **122** | **3** | **1** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| **2.5.** | спортивно-оздоровительные | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.5.1. | Клуб «Тяжёлая атлетика» | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 2.5.2. | «Шейпинг – Клуб» | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| 2.5.3. | Кружок «Сила воли» | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.6.** | коллекционно-собирательские | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.6.1. | *-* | *-* | | *-* | *-* | *-* | *-* | | *-* | *-* | | *-* | *-* | | *-* |
| 2.6.2. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.7.** | семейно-бытовые | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.7.1. | Клуб плетения «Паутинка» | **5** | | **78** | **3** | **2** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | *-* | | *-* |
| **2.8.** | профессиональные | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.8.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.9.** | социально-демографические | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.9.1. | **-** | **-** | | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** | **-** | | **-** |
| **2.10.** | экологические, естественно-научные | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.10.1. | Клуб «Природа М» | **7** | | **92** | **5** | **0** | **0** | | **0** | **2** | | **0** | **-** | | **-** |
| 2.10.2 | Клуб «Природа L» | **4** | | **123** | **0** | **0** | **0** | | **3** | **1** | | **0** | **-** | | **-** |
| 2.10.3 | Клуб «Природа S» | **8** | | **159** | **8** | **0** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| 2.10.4 | КЛЖ «COOL - CAT & DOG» | **5** | | **48** | **2** | **0** | **0** | | **0** | **3** | | **0** | **-** | | **-** |
| **2.11.** | прочие | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.11.1 | Инструментальный кружок | **3** | **84** | | **2** | **1** | **0** | | **0** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| 2.11.2 | ГРУППА «DANIEL» | **4** | **202** | | **0** | **0** | **2** | | **2** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
| 2.11.3 | Инструментальный кружок | **3** | **74** | | **0** | **0** | **1** | | **2** | **0** | | **0** | **-** | | **-** |
|  | **Итого по п. 2 по состоянию на 31.12.2022:**  **12 ед.** | **12/43** | **982** | | **5/27** | **3/4** | **2/3** | | **2/4** | **3/6** | | **0** | **0** | | **0** |
| **ИТОГО (п. 1 + п. 2) по состоянию на 31.12.2022:**  **23 ед.** | **23/118** | **6596** | | **10/51** | **6/9** | **6/11** | | **3/6** | **10/29** | | **5/7** | **0** | | **0** |

**Общее количество участников клубных формирований по возрастам:**

- дети до 14 лет – 51 человек

- молодёжь от14 до 17 лет (включительно) - 8человек

- молодёжь от 18 до 24 лет (включительно) - 12 человек

- молодёжь от25 до 35 лет (включительно) - 6человек

- взрослые от 36 до 54 лет (включительно) - 35 человек

- взрослые от 55 лет и старше - 7 человек

**5.2. Достижения клубных формирований самодеятельного народного творчества в отчетном году.**

Общее число выездов коллективов на конкурсы (фестивали, смотры) в отчетном году: **\_\_\_\_ (из них дистанционно- \_\_\_)**

*\*один коллектив может несколько раз выехать на конкурсы, считаем каждый выезд.*

Общее количество конкурсов (фестивалей, смотров) в отчетном году: **\_\_\_**

*\*каждый конкурс считаем один раз, без повторений*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование клубного формирования** | **Наименование мероприятия** | **Место проведения мероприятия** | **Дата проведения мероприятия** | **Наименование награды** |
| **Областные конкурсы/фестивали** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Всероссийские конкурсы/фестивали** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Международные конкурсы/фестивали** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Иные** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**ВСЕГО в 2022 году:**

**Гран-при: \_0\_ ед.**

**Диплом I степени: \_\_0\_ ед.**

**Диплом II степени: \_\_\_0 ед.**

**Диплом III степени: \_\_0\_ ед.**

**ИТОГО: \_0\_ ед.**

**5.3. Перечислить коллективы, имеющие звание на конец отчетного года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование коллектива** | **Дата присвоения звания (первая)** | **Дата последнего подтверждения** |
| **«Народный самодеятельный коллектив»** | | | |
|  | *-* | *-* | *-* |
| **«Образцовый самодеятельный коллектив»** | | | |
|  | *-* | *-* | - |
| **«Заслуженный коллектив народного творчества»** | | | |
| 1. | *-* | *-* | *-* |

**5.4. Процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством по формуле:**

*УСК = (УКФ/ЧМО) \* 100, где УКФ – количество участников клубных формирований в отчетном году, ЧМО – чис-ть населения в муниц. образовании в отчет. году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение УКФ, чел.** | **Значение ЧМО, чел.** | **Значение УСК, %** |
| **2020** | 131 | 617 | 21,2 |
| **2021** | 106 | 614 | 17,3 |
| **2022** | 118 | 605 | 19.5 |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

**Информация о достижениях учреждения в этом направлении (не более ½ листа формата А 4)**

В 2022 году с мая по ноябрь здание МБУ КДЦ «Космос» было закрыто в связи с проведением капитального ремонта. В с.п. Зареченск нет зданий, где МБУ КДЦ «Космос» в период ремонта мог бы осуществлять деятельность. Работа клубных формирований в этот период не была приостановлена, но проходила с большими неудобствами и сложностями. Но, несмотря на трудности проведения занятий в КФ, руководители добились хороших результатов: выросла посещаемость, увеличилось количество участников КФ. Эти показатели были достигнуты в основном качественной работой в ноябре и декабре 2022 года.В период ремонта мероприятия проводились на уличных площадках и в МБУ «СОШ №11»

**5.5. Культурно-массовые мероприятияофлайн и онлайн** *Для формы 7-НК: п. 3, п. 6 – учитываются только посетители офлайн, по остальным п. - методика подсчёта не изменилась*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **2022** | | | **2021** | | | **2020** | | |
| Общее количество | в т.ч. на бесплатной основе | в т.ч. на платной основе | Общее количество | в т.ч. на бесплатной основе | в т.ч. на платной основе | Общее количество | в т.ч. на бесплатной основе | в т.ч. на платной основе |
| **1.** | **Всего культурно-массовых мероприятий, ед.** | **274** | **270** | **4** | **302** | **302** | **0** | 210 | 207 | 3 |
| **- для детей до 14 лет, ед.** | **85** | **85** | **0** | **94** | **94** | **0** | 53 | 53 | - |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, ед.** | **72** | **72** | **0** | **46** | **46** | **0** | 42 | 42 |  |
| **- для молодежи от 18 до 24 лет включительно, ед.** | **14** | **13** | **1** | **22** | **22** | **0** | 54 | 54 |  |
| **- для молодежи от 25 до 35 лет включительно, ед.** | **24** | **23** | **1** | **35** | **35** | **0** | 32 | 32 |  |
| **- для взрослых от 36 до 54 лет включительно, ед.** | **64** | **63** | **1** | **89** | **89** | **0** | 15 | 15 |  |
| **- для взрослых от 55 лет и старше, ед.** | **15** | **14** | **1** | **16** | **16** | **0** | 14 | 14 |  |
| **2.** | **Всего количество участников культурно-массовых мероприятий, чел.**  **(без учёта п. 3)** | **717** | **717** | **0** | **392** | **392** | **0** | 131 | 131 |  |
| **- детей до 14 лет, чел.** | **208** | **208** | **0** | **110** | **110** | **0** | 61 | 61 | - |
| **- молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.** | **68** | **68** | **0** | **10** | **10** | **0** | 17 | 17 | - |
| **- молодежи от 18 до 24 лет включительно, чел.** | **140** | **140** | **0** | **81** | **81** | **0** | 19 | 19 | - |
| **- взрослых от 25 до 35 лет включительно, чел.** | **52** | **52** | **0** | **20** | **20** | **0** | 34 | 34 | - |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.** | **204** | **204** | **0** | **159** | **159** | **0** | 4 | 4 | - |
| **- взрослых от 55 лет и старше, чел.** | **45** | **45** | **0** | **12** | **12** | **0** | 3 | 3 | - |
| **3.** | **Всего количество зрителей культурно-массовых мероприятий, чел.**  **(без учёта п. 2)**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **5810** | **6454** | **73** | **5895** | **5895** | **0** | 2262 | 2019 | 183 |
| **38184** | **38184** | **0** | **45521** | **45521** |  | 49654 | 49654 | - |
| **- детей до 14 лет, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **1179** | **1387** |  | **1482** | **1482** |  | 714 | 714 |  |
| **1257** | **1257** |  | **2930** | **2930** |  | 10126 | 10126 |  |
| **- молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **764** | **832** |  | **385** | **385** |  | 357 | 357 |  |
| **2135** | **2135** |  | **2698** | **2698** |  | 12104 | 12104 |  |
| **- молодежи от 18 до 24 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **299** | **429** | **10** | **532** | **532** |  | 314 | 314 |  |
| **6823** | **6823** |  | **7650** | **7650** |  | 12312 | 12312 |  |
| **- взрослых от 25 до 35 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **482** | **526** | **8** | **508** | **508** |  | 223 | 223 |  |
| **11285** | **11285** |  | **14800** | **14800** |  | 8112 | 8112 |  |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **1849** | **1698** | **33** | **1906** | **1906** |  | 151 | 151 |  |
| **11082** | **11082** |  | **13188** | **13188** |  | 4200 | 4200 |  |
| **- взрослых от 55 лет и старше, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **1237** | **865** | **22** | **1082** | **1082** |  | 501 | 501 |  |
| **5602** | **5602** |  | **4255** | **4255** |  | 2800 | 2800 |  |
| **4.** | **Всего культурно-досуговых мероприятий, ед.** | **165** | **161** | **4** | **177** | **177** | **0** | 191 | 191 | 3 |
| **- для детей до 14 лет, ед.** | **54** | **54** |  | **61** | **61** |  | 44 | 44 |  |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.** | **14** | **14** |  | **15** | **15** |  | 49 | 49 |  |
| **- для молодежи от 18 до 24 лет включительно, ед.** | **7** | **6** | **1** | **13** | **13** |  | 37 | 37 |  |
| **- для взрослых от 25 до 35 лет включительно, ед.** | **19** | **18** | **1** | **12** | **12** |  | 39 | 39 |  |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.** | **61** | **60** | **1** | **63** | **63** |  | 17 | 17 |  |
| **- для взрослых от 55 лет и старше, ед.** | **10** | **9** | **1** | **13** | **13** |  | 4 | 4 |  |
| **5.** | **Всего количество участников культурно-досуговых мероприятий, чел.** | **556** | **556** | **0** | **271** | **271** |  | 64 | 64 | - |
| **- детей до 14 лет, чел.** | **195** | **195** | **0** | **72** | **72** |  | 26 | 26 |  |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.** | **56** | **56** | **0** | **9** | **9** |  | 15 | 15 |  |
| **- молодежи от 18 до 24 лет включительно, чел.** | **88** | **88** | **0** | **48** | **48** |  | 10 | 10 |  |
| **- для взрослых от 25 до 35 лет включительно, ед.** | **23** | **23** | **0** | **18** | **18** |  | 6 | 6 |  |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.** | **163** | **163** | **0** | **114** | **114** |  | 4 | 4 |  |
| **- взрослых от 55 лет и старше, чел.** | **31** | **31** | **0** | **10** | **10** |  | 3 | 3 |  |
| **6.** | **Всего количество зрителей культурно-досуговых мероприятий, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **4070** | **4553** | **73** | **3537** | **3537** |  | 867 | 684 | 183 |
| **22345** | **22345** |  | **29843** | **29843** |  | 34500 | 34500 | - |
| **- детей до 14 лет, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **507** | **702** | **0** | **738** | **738** |  | 580 | 580 |  |
| **534** | **534** |  | **3345** | **3345** |  | 8000 | 8000 |  |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **374** | **430** | **0** | **233** | **233** |  | 217 | 217 |  |
| **1535** | **1535** |  | **1456** | **1456** |  | 10100 | 10100 |  |
| **- молодежи от 18 до 24 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка– онлайн** | **168** | **246** | **10** | **165** | **165** |  | 39 | 39 |  |
| **1982** | **1982** |  | **535** | **535** |  | 10300 | 10300 |  |
| **- для взрослых от 25 до 35 лет включительно, ед.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **319** | **334** | **8** | **518** | **518** |  | 18 | 18 |  |
| **6732** | **6732** |  | **8043** | **8043** |  | 3900 | 3900 |  |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **1494** | **1302** | **33** | **1256** | **1256** |  | 9 | 9 |  |
| **7440** | **7440** |  | **12342** | **12342** |  | 3300 | 3300 |  |
| **- взрослых от 55 лет и старше, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка – онлайн** | **1208** | **1217** | **22** | **627** | **627** |  | 10 | 10 |  |
| **2800** | **2800** |  | **4122** | **4122** |  | 1900 | 1900 |  |
| **7.** | **Всего информационно-просветительских мероприятий, ед.** | **109** | **109** |  | **122** | **122** | **0** | 19 | 19 | - |
| **- для детей до 14 лет, ед.** | **31** | **31** |  | **32** | **32** |  | 11 | 11 | - |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.** | **58** | **58** |  | **30** | **30** |  | 6 | 6 | - |
| **- для молодежи от 18 до 24 лет включительно, ед.** | **7** | **7** |  | **5** | **5** |  | 2 | 2 | - |
| **- для взрослых от 25 до 35 лет включительно, ед.** | **5** | **5** |  | **17** | **17** |  | 1 | 1 | - |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.** | **3** | **3** |  | **25** | **25** |  | 1 | 1 | - |
| **- для взрослых от 55 лет и старше, ед.** | **5** | **5** |  | **3** | **3** |  | 2 | 2 | - |
| **8.** | **Всего количество участников информационно-просветительских мероприятий, чел.** | **161** | **161** |  | **121** | **121** |  | 10 | 10 | - |
| **- детей до 14 лет, чел.** | **13** | **13** |  | **2** | **2** |  | 2 | 2 |  |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.** | **12** | **12** |  | **0** | **0** |  | 1 | 1 |  |
| **- молодежи от 18 до 24 лет включительно, чел.** | **52** | **52** |  | **62** | **62** |  | 3 | 3 |  |
| **- для взрослых от 25 до 35 лет включительно, ед.** | **29** | **29** |  | **3** | **3** |  | 2 | 2 |  |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.** | **41** | **41** |  | **54** | **54** |  | 2 | 2 |  |
| **- взрослых от 55 лет и старше, чел.** | **14** | **14** |  | **0** | **0** |  | - | - |  |
| **9.** | **Всего количество зрителей информационно-просветительских мероприятий, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **1740** | **1740** |  | **2348** | **2348** |  | 625 | 625 |  |
| **15839** | **15839** |  | **15678** | **15678** |  | 25550 | 25550 |  |
| **- детей до 14 лет, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **672** | **672** |  | **833** | **833** |  | 289 | 289 |  |
| **723** | **723** |  | **589** | **589** |  | 5600 | 5600 |  |
| **- для молодежи от 14 до 17 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **390** | **390** |  | **348** | **348** |  | 201 | 201 |  |
| **600** | **600** |  | **720** | **720** |  | 6300 | 6300 |  |
| **- молодежи от 18 до 24 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **131** | **131** |  | **134** | **134** |  | 67 | 67 | - |
| **4841** | **4841** |  | **1691** | **1691** |  | 5800 | 5800 |  |
| **- для взрослых от 25 до 35 лет включительно, ед.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **163** | **163** |  | **298** | **298** |  | 35 | 35 |  |
| **4553** | **4553** |  | **4352** | **4352** |  | 3600 | 3600 |  |
| **- взрослых от 36 до 54 лет включительно, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **355** | **355** |  | **583** | **583** |  | 25 | 25 |  |
| **3642** | **3642** |  | **7310** | **7310** |  | 3200 | 3200 |  |
| **- взрослых от 55 лет и старше, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **29** | **29** |  | **152** | **152** |  | - | - |  |
| **2802** | **2802** |  | **1016** | **1016** |  | 1050 | 1050 |  |
| **10** | **Количество кино-видео сеансов, ед.** | **0** | **0** |  | **0** | **0** |  | 17 | 17 | - |
| **11** | **Количество посетителей кино-видео сеансов, чел.**  **\* верхняя строка – офлайн**  **\* нижняя строка - онлайн** | **0** | **0** |  | **0** | **0** |  | 83 | 83 | - |
|  |  |  | **0** | **0** |  | 2976 | 2976 | - |
| **12** | **Количество дискотек/танцевальных вечеров, ед.** | **4** |  | **4** | **2** | **2** |  | 3 |  | 3 |
| **13** | **Количество посетителей дискотек/танцевальных вечеров, чел.** | **73** |  | **73** | **38** | **38** |  | 183 |  | 183 |

**5.5.1. Уровень удовлетворенности гражданами качеством предоставления услуг (в %): 100%**

*Обязательно заполняется учреждением.*

**5.5.2. Всего мероприятий/посещений: с участием инвалидов и лиц с ОВЗ - 0, 0 просмотры**

**доступных для восприятия инвалидами и лицами с ОВЗ – мероприятий**

**5.5.3. Мероприятия, проводимые в учреждении на условиях аренды**

**Количество мероприятий: 0 мероприятий**

**Количество посетителей: 0 человек**

**5.6. Кинозалы и виртуальные концертные залы на базе учреждения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наличие у учреждения кинозала / виртуального концертного зала** | **Количество проведенных мероприятий** | **Количество зрителей** |
| **Кинозалы** | **нет** | **0** | **0** |
| **Виртуальные концертные залы** | **нет** | **0** | **0** |

**5.7.Работа учреждения в сети «Интернет»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество зарегистрированных пользователей на онлайн площадках *(учитываются все онлайн площадки)* | | Трансляции через портал «PRO.Культура.РФ» | | Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет» | | | Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет» | | |
| количество трансляций | количество просмотров | всего | число онлайн-трансляций мероприятий *(в режиме реального времени)* | число онлайн мероприятий  *(в записи)* | всего | число просмотров онлайн-трансляций мероприятий *(в режиме реального времени)* | число просмотров онлайн мероприятий *(в записи)* |
| по состоянию на 01.01.2022 г. | по состоянию на 31.12.2022 г. |
| **257** | **328** | **0** | **0** | **42** | **0** | **6** | **38184** | **0** |  |

## **5.8. Фонды музеев и музейная деятельность**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | Фонды музея, единиц (сумма гр. 3, 4, 5) | в том числе | | | Фонды, экспонировавшиеся в течение отчетного года (из гр. 2) | Число посещений  музея за год,  единиц | из них школьниками, учащимися и студентами (из гр. 7) |
| живопись, графика, скульптура | предметы быта и этнографии | прочие |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.9. Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья**

*Доля культурно-массовых мероприятий, рассчитанных на обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья, от общего количества культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММОВЗ = (КММОВЗ /КММ) \* 100, где КММОВЗ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных для людей с ограниченными возможностями здоровья в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММОВЗ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММОВЗ, %** |
| **2020\*** | **1** | 210 | 0.5 |
| **2021*\**** | 2 | 302 | 0,7 |
| **2022*\**** | 0 | 274 | - |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – \_\_\_, зрителей офлайн – \_\_\_, просмотров – \_\_\_.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММОВЗ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММОВЗ, %** |
| **2020** | 0 | 65 | 0 |
| **2021** | 1 | 224 | 0,4 |
| **2022** | 0 | 194 | - |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММОВЗ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММОВЗ, %** |
| **2020** | 1 | 145 | 0,7 |
| **2021** | 1 | 78 | 1,9 |
| **2022** | 0 | 80 | - |

**Сведения о наиболее значимых мероприятияхофлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения Место проведения** | **Целевая аудитория (инвалиды, дети-инвалиды)** | **Количество участников/ Количество посетителей** | **Краткое описание** |
|  | - | - | - | - | - |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения Место проведения** | **Целевая аудитория (инвалиды, дети-инвалиды)** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
|  | - | - | - | - | - |

**Ведется ли индивидуальная работа в этом направлении** (да, нет): нет. В с.п. Зареченск нет людей с ОВЗ, которые требуют индивидуальной работы.

*Если «да» - описать в чем она заключается;*

*Если «нет» - описать почему.*

**АНАЛИЗРАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.10. Работа с представителями старшего поколения**

*Доля культурно-массовых мероприятий, рассчитанных на представителей старшего поколения, от общего количества культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММП = (КММП /КММ) \* 100, где КММП – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных для представителей старшего поколения в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММП, %** |
| **2020\*** | 14 | 210 | 6,7 |
| **2021\*** | 16 | 302 | 5,3 |
| **2022\*** | 14 | 274 | 5,1 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 142, зрителей офлайн – 238, просмотров – 1689.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММП, %** |
| **2020** | **4** | **65** | **6,1** |
| **2021** | 9 | 224 | 4,1 |
| **2022** | 11 | 194 | 5,6 |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММП, %** |
| **2020** | 10 | 145 | 15,8 |
| **2021** | 7 | 78 | 8,9 |
| **2022** | 3 | 80 | 3,8 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| 1. | Концертная программа, посвящённая Дню пожилого человека «Главное, ребята, сердцем не стареть» | 01.10.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 15/86 | Пожилым людям дорого внимание. Традиционные концерты в День пожилого человека любимы жителями посёлка**.**  В этот день, по сложившейся традиции, пожилые люди были приглашены на концерт, который Концерт открыли театрализованным шуточным представлением, далее концертную программу продолжили солисты, танцоры и другие участники художественной самодеятельности. |
| 2. | Литературно-музыкальная гостиная « Коротко о главном» | 24.04.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 3/27 | Пожилое население с.п. Зареченск провело вечер в теплой компании за чашкой чая. Для них были исполнены песни и стихи 60х,70х и 80х годов. Работал «свободный микрофон» и любой желающий мог воспользоваться возможностью спеть со своими друзьями хорошо знакомые песни, поделиться интересными историями из жизни**.** |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1. |  |  |  |  |  |

**АНАЛИЗРАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

Одной из приоритетных задач культурной политики района является создание благоприятных условий для реализации интеллектуальных и культурных потребностей граждан старшего поколения. Эффективная социализация данной категории населения предусматривает активное включение в социокультурную деятельность, обеспечение выбора досуговых мероприятий,  самодеятельном творчестве при постоянном учете особенностей культурных запросов пожилых людей.

С целью творческой самореализации, а также социальной адаптации старшего поколения в учреждениях культуры реализуются мероприятия,  активными участниками которых являются пожилые люди. Население с.п. Зареченск – по большей части пожилые люди. С большим трудом работники МБУ КДЦ «Космос» вовлекают их в активную творческую деятельность. Онлайн – мероприятия не оправдали себя в данной категории населения, поэтому основной упор был сделан на личное общение, встречи и организацию досуга пожилых людей.

**5.11. Работа по формированию и популяризации семейных ценностей**

*Доля культурно-массовых мероприятий, направленных на формирование и популяризацию семейных ценностей, от общего количества культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММС = (КММС /КММ) \* 100, где КММС – количество культурно-массовых мероприятий, направленных на популяризацию семейных ценностей в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММС, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММС, %** |
| **2020\*** | 27 | 210 | 12,8 |
| **2021\*** | 29 | 302 | 9,6 |
| **2022\*** | 25 | 274 | 9,1 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 202, зрителей офлайн – 1366, просмотров – 5832.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММС, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММС, %** |
| **2020** | **8** | **65** | **12,3** |
| **2021** | 20 | 224 | 8,9 |
| **2022** | 18 | 194 | 9,3 |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММС, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММС, %** |
| **2020** | 9 | 145 | 13,1 |
| **2021** | 9 | 78 | 11,5 |
| **2022** | 7 | 80 | 8,75 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| 1. | Ретро-концерт «Музыка нас связала», посвященный Дню весны и труда | 01.05.202 | МБУ КДЦ «Космос» | 14/179 | Концерт, где участники попытались передать атмосферу детства и юности родителей, бабушек и дедушек современных детей. При этом говоря со сцены понятным нынешнему поколению языком. Большинство печен пел весь зал, от самых маленьких до пожилых людей. |
|  | Семейная спортивно-игровая программа «Спортландия» | 19.03.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 6/16 | Мы за здоровую нацию и, конечно, за семейные ценности. В этом мероприятии были достигнуты две цели: популяризация спорта и объединение семей общей идеей. |
|  | Концертная программа «Песня о любви не кончается» | 08.07.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 4/40 | В программе мероприятия прозвучали песни и теплые слова о семейных ценностях, роли семьи в жизни в жизни человека и необходимости беречь свою семью. |
|  | Концерт, посвященный Дню матери"Мама-главное слово в каждой судьбе" | 26.11.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 6/101 | Целью данного праздника являлось поддержание традиций, бережного отношения к матери, воспитание любви и уважения к ней, укрепление семейных традиций, теплых взаимоотношений в семье, желания доставлять радость близкому, родному человеку. Все мероприятия, приуроченные к празднику «День Матери», направлены на улучшение микроклимата в семьях, воспитание уважения и заботы, оказание бережного отношения, желания помочь и делать приятное маме, самому дорогому человеку на земле,вовлечение родителей в воспитательные мероприятия. Традиционный концерт, посвященный Дню матери как всегда собрал полный зал. Участники художественной самодеятельности делились своим творчеством. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| **1.** | Флешмоб «Традиции нашей семьи» | 07.07.2022-08.07.2022 | Официальная группа Вконтакте | 1/832 | Участникам флешмоба была дана возможность окунуться в теплую, семейную атмосферу, достать старые фотоальбомы, вспомнить своё детство, пообщаться с родственниками на тему семейных ценностей. |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

Все мероприятия имели общую цель и были объединены едиными задачами: укрепление института семьи, возрождение традиционных семейных ценностей, повышение престижа семьи в современном российском обществе, популяризация принципов создания и сохранения крепкой семьи, повышение внутренней семейной культуры общения, организация семейного досуга. К важным мероприятиям по данному направлению относятся: проведение семейных праздников, конкурсов, выставок, создание социальной рекламы и видеороликов о семье.

**5.12. Работа по патриотическому воспитанию**

*Доля культурно-массовых мероприятий, имеющих патриотическую направленность, от общего количества культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММПВ = (КММПВ /КММ) \* 100, где КММПВ – количество культурно-массовых мероприятий, имеющих патриотическую направленность и проведенных в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПВ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПВ, %** |
| **2020\*** | 28 | 210 | 13,3 |
| **2021\*** | 25 | 302 | 8,3 |
| **2022\*** | 36 | 274 | 13,3 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 102, зрителей офлайн – 1056, просмотров – 5823.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПВ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПВ, %** |
| **2020** | 5 | 65 | 7,8 |
| **2021** | 16 | 224 | 7,1 |
| **2022** | 19 | 194 | 9 |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПВ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПВ, %** |
| **2020** | 23 | 145 | 15,9 |
| **2021** | 9 | 78 | 11,5 |
| **2022** | 17 | 80 | 21,25 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятияхофлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество посетителей** | **Краткое описание** |
| 1. | Концертная программа «О Родине, о мужестве, о славе», посвященная Дню Защитника Отечества | 23.02.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 12/108 | 23 февраля – это не просто праздник военных, это праздник для всех мужчин, ведь каждый в душе защитник Родины, Отечества, семьи, друзей и, конечно же, женщин.  В КДЦ «Космос» прошел праздничный концерт, посвященный дорогим мужчинам «О Родине, о мужестве, о славе» Гостей праздника ждала разнообразная программа с участием артистов ДК. По традиции в фойе зрителей ждала декоративно-прикладная выставка творческой мастерской «Вензель» |
| 2. | Тематическая фотовыставка "Крымская весна" | 15.03-18.03.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 1/107 | Фотовыставка «Крымская весна», приуроченная к восьмой годовщине воссоединения полуострова с Россией. Для экспозиции отобрали самые яркие фотографии, в которых отражена жизнь региона за прошедшие восемь лет. Отдельная часть выставки показывает события весны 2014 года. |
| 3. | Митинг «Не смолкнет слава тех великих лет», посвященный Дню Победы | 09.05.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 11/105 | Минута молчания, пронзительные слова ведущих, приветственные слова глав с.п. Зареченск и возложение цветов –всё это неотъемлемые части культурно-мемориального мероприятия. Митинги памяти прошли 09.05.2022 в н.п. Зареченск и с. Ковдозеро |
|  | Театрализованный концерт «Пусть всегда будет мир!», посвященный Дню Победы | 09.05.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 13/97 | 9 мая в зрительном зале КДЦ «Космос» состоялся праздничный концерт «Пусть всегда будет мир!». В фойе учреждения работала выставка работ участников творческой мастерской «Вензель». Участники КФ раздавали гостям символ праздника - георгиевскую ленточку. Присутствующие смогли насладиться ярким концертом, подготовленным творческими коллективами КДЦ «Космос». |
|  | Митинг, посвященный Дню памяти и скорби | 22.06.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 2/15 | Жители Зареченска собрались у воинского захоронения почтить память павших в ВОВ. |
|  | Концерт в поддержку Российской Армии  «Zа Россию! Zа наших! | 06.10.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 6/58 | В сложное время культура и искусство объединят людей. Вот и в Зареченске, несмотря на плохую погоду, люди собрались на концерте в поддержку Российской Армии, чтобы мысленно передать слова поддержки и тепло своих сердец нашим бойцам. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма и название | Дата проведения | Место проведения | Количество участников/ Количество просмотров | Краткое описание |
| 1. | Викторина, посвященная 79-й годовщине со Дня полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады | 27.01.2022 | Официальная группа Вконтакте | 1/69 | Для расширения кругозора, поддержания памяти о днях блокады в группе Вконтакте была проведена онлайн-викторина. |
| 2. | Онлайн-рубрика «Стихами о войне» посвященная празднованию 33-й годовщине вывода советских войск из Афганистана | 15.02.2022 | Официальная группа Вконтакте | 2/202 |  |
| 3. | Патриотические стихотворения, посвященные 8-летию присоединения Крыма и Севастополя с Россией | 16.03.2022. | Официальная группа Вконтакте | 2/408 |  |
| 4. | Участие во флешобе ГУ МВД по Санкт-Петербургу | 18.03.2022 | Официальная группа Вконтакте | 2/483 | Коллектив КДЦ «Космос» принял участие во флэш-мобе, организованном ГУ МВД по Санкт-Петербургу и записали, видео, в котором читают стихотворение "МЫ - РУССКИЕ!" |
| 5. | Акция "Служу России" | 18.03.2022 | Официальная группа Вконтакте | 3/345 | Участникам акции предложили снять короткие видео, в которых они читают краткую биографию выдающихся российских государственных деятелей (полководцев, писателей, ученых, у которых было нерусское происхождение). Юные участники детской театральной событие «Событие» приняли участие в акции. |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

Патриотическая направленность в мероприятиях занимает особое место, так как патриотизм является неотъемлемой частью сплоченности, единства всего государства в целом. Именно поэтому знаменательным государственным датам и праздникам отводиться особая миссия, которая синтезировала всевозможные формы онлайн мероприятий от концертных программ и выставок, акций и флешмобов. Мероприятия патриотической направленности были и остаются одними из самых посещаемых и востребованных, как офлайн,так и в онлайн формате.

**5.13. «Культурно-шефская работа» (работа с военнослужащими и сотрудниками силовых структур и ведомств)**

*Доля культурно-массовых мероприятий, направленных на работу с военнослужащими, сотрудниками силовых структур и ведомств, от общего количества культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММПВ = (КММкш /КММ) \* 100, где КММкш – количество культурно-массовых мероприятий, в рамках культурно-шефской работы и проведенных в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММкш, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММкш, %** |
| **2020\*** | - | - | - |
| **2021\*** | - | - | - |
| **2022\*** | - | - | - |

**\*** *количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – \_\_\_, зрителей офлайн – \_\_\_, просмотров – \_\_\_.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММкш, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММкш, %** |
| **2020** | - | - | - |
| **2021** | - | - | - |
| **2022** | - | - | - |

**Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММкш, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММкш, %** |
| **2020** | - | - | - |
| **2021** | - | - | - |
| **2022** | - | - | - |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество посетителей** | **Краткое описание** |
| 1. | - | - | - | - | - |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1. |  |  |  |  |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.14. Работа по профилактике наркомании, табакокурения и формированию здорового образа жизни**

*Доля культурно-массовых мероприятий по профилактике наркомании, табакокурения и формированию здорового образа жизни от общего количества культурно-массовых мероприятий проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММПНЗ = (КММПНЗ /КММ) \* 100, где КММПНЗ – количество культурно-массовых мероприятий по профилактике наркомании, табакокурения и формированию здорового образа жизни, проведенных в отчетном году, КММ – количество КММ, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПНЗ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПНЗ, %** |
| **2020\*** | **18** | 210 | 8,6 |
| **2021\*** | 15 | 302 | 5 |
| **2022\*** | 13 | 274 | 4,74 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 73, зрителей офлайн – 498, просмотров – 1985.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПНЗ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПНЗ, %** |
| **2020** | **5** | **65** | **7,7** |
| **2021** | **10** | **224** | **4,5** |
| **2022** | **9** | **194** | **4,6** |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПНЗ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПНЗ, %** |
| **2020** | **13** | **145** | **8,9** |
| **2021** | **5** | **78** | **6,4** |
| **2022** | **4** | **80** | **5** |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| 1. | Тематические часы по профилактике наркомании и табакокурения | В течение года | МБУ КДЦ «Космос», МБУ «СОШ №11» | 11/52 | Сотрудники МБУ КДЦ «Комос» регулярно посещают школу Зареченска и приглашают школьников к себе и проводят для них различные тематические часы о здоровом образе жизни, включая туда : просмоты фильмов, интерактивы, викторины и.т.д. |
|  | Лекгоатлетический забег «Здоровый Север», освящённый дню рождения Мурманской области | 28.05.2022 | Территриян.п. Зареченск | 14/19 | Забег «Здоровый Север» становимся традиционным в с..п. Зареченск. Проведённые второй раз, он собрал уже больше участников. Забег был направлен на пропаганду и поддержание здорового образа жизни жителей посёлка. В забеге участвовали учащиеся МБОУ «СОШ №11» и представители предприятий и организаций посёлка. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1. |  |  |  |  |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

Вовлечение молодежи в различные формы досуговой деятельности является одной из наиболее эффективных форм первичной профилактики преступности и безнадзорности, алкоголизма, наркомании и формированию здорового образа жизни в молодежной среде. Все мероприятия, проводимые в данном направлении, были объединены одной целью - формирование положительного имиджа здоровой, творчески и социально активной личности, популяризация в молодежной среде альтернативных асоциальным форм организации досуга. Большой популярностью среди молодежи пользуются спортивные мероприятия. В 2022 МБУ КДЦ «Космос» на постоянной основе сотрудничал с МБОУ «СОШ №11», учащиеся приходят на мероприятия в КДУ, специалисты учреждения проводят различные мероприятия антинаркотической направленности в школе. К счастью, проблема наркомании и алкоголизма среди молодёжи неактуальна в Зареченске, но профилактические информационно-просветительские мероприятия и игровые спортивные программы проводятся на постоянной основе.

**5.15. Работа по профилактике правонарушений**

*Доля культурно-массовых мероприятий по профилактике правонарушений от общего количества культурно-массовых мероприятий проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММПП = (КММПП /КММ) \* 100, где КММПП – количество культурно-массовых мероприятий по профилактике правонарушений, проведенных в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПП, %** |
| **2020\*** | **4** | 210 | 1,9 |
| **2021\*** | 4 | 302 | 1,3 |
| **2022\*** | 4 | 274 | 1,4 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 5, зрителей офлайн – 54, просмотров – 2149.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПП, %** |
| **2020** | **1** | **65** | **1,5** |
| **2021** | **1** | **224** | **0,44** |
| **2022** | **1** |  | **0,5** |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММПП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММПП, %** |
| **2020** | **3** | **145** | **2,06** |
| **2021** | **3** | **78** | **3,8** |
| **2022** | **3** | **80** | **3,75** |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| 1 | Беседа по профилактике правонарушений «Полиция и дети» с участием участкового инспектора | 10.10.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 2/28 | Беседа прошла при участии представителей органов власти. У участкового инспектора состоялся информативный, интересный и очень нужный разговор о том, как жить в рамках закона.. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1 | Информационные посты | В течение года | <https://vk.com/kdckosmos> | 5/482 |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

Работа по профилактике правонарушений была направлена надостижение цели - создание условий для воспитания социально-адаптированной личности, т.е. личности образованной, владеющий жизненно необходимым запасом знаний, социально мобильной, способной к смене социальных ролей, имеющее ответственное отношение к выполнению норм правопорядка. Мероприятия включают в себя различные формы: это могут быть  как традиционные культурно – массовые, направленные на развитие личностного потенциала подростков, так и специальные  информационно- разъяснительные игры, тренинги, лекции, профилактические акции, профилактические беседы.

**5.16. Работа с детьми и подростками до 14 лет**

*Доля культурно-массовых мероприятий для детей и подростков от общего количества культурно-массовых мероприятий проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММДП = (КММДП /КММ) \* 100, где КММДП – количество культурно-массовых мероприятий для детей и подростков, проведенных в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММДП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММДП, %** |
| **2020\*** | **53** | 210 | 25,2 |
| **2021\*** | 94 | 302 | 31,1 |
| **2022\*** | 82 | 274 | 29,9 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 134, зрителей офлайн – 924, просмотров – 1358.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММДП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММДП, %** |
| **2020** | 21 | 210 | 10 |
| **2021** | 65 | 224 | 24,5 |
| **2022** | 52 | 194 | 26,8 |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММДП, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММДП, %** |
| **2020** | 32 | 145 | 22,06 |
| **2021** | 29 | 78 | 37,1 |
| **2022** | 30 | 80 | 37,5 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятияхофлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма и название | Дата проведения | Место проведения | Количество участников/ Количество зрителей | Краткое описание |
|  |  |  |  |  |  |
| 1 | Уличная игровая программа "Веселое путешествие в Антарктиду" | 04.01.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 5/93 | Театрализованное представление со сказочными героями, играми, хороводом – это хорошее начало нового года.Юные зрители вместе с родителями искали путь в Антарктиду |
|  | Детская игровая программа «Как Доктор Пилюлькин лечил Незнайку от грусти» | 01.04.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 5/13 |  |
|  | Интерактивно-развлекательная программа «Планета детства», посвященная Дню защиты детей | 01.06.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 4/48 | По традиции в первый день лета отмечается День защиты детей. Работники культуры села Зареченск провели в этот день праздник для ребят ««Планета детства». В гости к детворе пришёл Незнайка, который играл с ребятами в игры, загадывал загадки, проводил конкурс рисунков на асфальте. |
|  | Мульт-гостиная «Магия экрана» | В течении года | МБУ КДЦ «Космос» | 9/22 | Для самых маленьких жителей Зареченска на постоянной основе проходит Мульт-гостиная с просмотров мультфильмов, играми викторинами. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма и название | Дата проведения | Место проведения | Количество участников/ Количество просмотров | Краткое описание |
| 1. | Онлайн- фотовыставка «Счастливое детство», посвященная Дню защиты детей | 23.05-31.05 | Официальная группа Вконтакте | 17/6137 | Детям было предложено саостоятельно выбрать фотографии, на которых они наиболее счастливы. |
| 2. |  |  |  |  |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**Успешно продолжают воплощаться в жизнь задумки и идеи по организации детского досуга .Все мероприятия ориентированы на поддержку здоровья детей, развитие творческого потенциала личности каждого ребенка, приобщение подрастающего поколения к социокультурным ценностям.Работа с детьми осуществляется, начиная с детей дошкольного возраста.В работе с данной категорией используются самые разнообразные формы проведения мероприятий такие как: конкурсно-игровые программы; праздники, утренники, эстафеты, деловые игры, вечера отдыха. Для формирования досуга детей и подростков в каникулярное время мы стараемся привлечь несовершеннолетних к творческой и коллективной деятельности.

**5.17. Работа с молодёжью с 14 до 35 лет включительно**

*Доля культурно-массовых мероприятий для молодёжи от общего количества культурно-массовых мероприятий проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КМММ = (КМММ /КММ) \* 100, где КМММ – количество культурно-массовых мероприятий для молодёжи, проведенных в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КМММ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КМММ, %** |
| **2020\*** | 128 | 210 | 60,9 |
| **2021\*** | 103 | 302 | 34,1 |
| **2022\*** | 98 | 274 | 35,7 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 178, зрителей офлайн – 986, просмотров – 8974.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КМММ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КМММ, %** |
| **2020** | **42** | **65** | **64,6** |
| **2021** | **74** | **224** | **33,03** |
| **2022** | 69 | 194 | 35,56 |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КМММ, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КМММ, %** |
| **2020** | 86 | 145 | 59,3 |
| **2021** | 29 | 78 | 37,1 |
| **2022** | 29 | 80 | 36,25 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятияхофлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма и название | Дата проведения | Место проведения | Количество участников/ Количество зрителей | Краткое описание |
| 1. | Концертная программа «Энергия молодости», посвященная Дню молодежи. | 23.06.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 4/98 | Клубные работники подготовили и провели развлекательную программу. Участникам были предложены занимательные конкурсы, загадки и шуточные эстафеты. Концертная программа, насыщенная современными хитами была встречена восторгом зрителе.Был проведён танцевальный и песенный флешмоб. Молодые люди продемонстрировали свои музыкальные и танцевальные возможности, получили заряд бодрости и море положительных эмоций. Продолжением мероприятия стал праздник красок холи и зажигательная дискотека. |
|  | Вечера отдыха 18+ | В течение года | МБУ КДЦ «Космос» | 4/73 |  |
|  | Концерт посвещённый 65-летию н.п.Зареченск "Юбилей собирает друзей" | 19.11.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 48/122 | В 2022 году в МБУ КДЦ «Космос» был проведён капитальный ремонт в рамках Национального проекта «Культура»- это стало невероятным подарком к 65-летию н.п. Зареченск. Большой концерт с участием гостей из Полярных Зорь и Оленегорска несколько часов радовал жителей и гостей посёлка. Вручение благодарственных писем жителям и работникам организаций, памятные подарки стали приятной частью в концертной программе. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1. |  |  |  |  |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ**

Молодежь – одна из сложных возрастных категорий. Перед ними стоят разного рода проблемы и задачи, которые приходится решать самостоятельно. Но еще существуют и соблазны: курение, наркотики, алкоголь, сквернословие. Как помочь и как уберечь молодежь от такого рода вредных привычек? Для этого работники ДК стараются правильно организовать досуг с молодежью.

Возрастная категория 14-35 лет в Зареченске крайне малочисленная, но очень активная и инициативная.

**5.18. Работа по реализации государственной национальной политики и взаимодействию с национальными общественными организациями**

*Доля культурно-массовых мероприятий, проводимых в рамках реализации государственной национальной политики и взаимодействия с национальными общественными организациями, от общего количества культурно-массовых мероприятий проведенных в отчетном году по формуле:*

*Доля КММН = (КММН /КММ) \* 100, где КММН – количество культурно-массовых мероприятий, проводимых в рамках реализации государственной национальной политики и взаимодействия с национальными общественными организациями, проведенных в отчетном году, КММ – количество культурно-массовых мероприятий, проведенных в отчетном году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММН, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММН, %** |
| **2020\*** | **4** | 210 | 1,9 |
| **2021\*** | 11 | 302 | 3,6 |
| **2022\*** | 9 | 274 | 3 |

*\* количество мероприятий офлайн и онлайн*

**Общее количество участников – 74, зрителей офлайн – 651, просмотров – 4241.**

**- Количество мероприятий офлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММН, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММН, %** |
| **2020** | 0 | 65 | 0 |
| **2021** | 6 | 224 | 2,7 |
| **2022** | 6 | 194 | 3,09 |

**- Количество мероприятий онлайн:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Значение КММН, ед.** | **Значение КММ, ед.** | **Значение доли КММН, %** |
| **2020** | 4 | 145 | 2,8 |
| **2021** | 5 | 78 | 6,4 |
| **2022** | 3 | 80 | 3,75 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятияхофлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма и название | Дата проведения | Место проведения | Количество участников/ Количество зрителей | Краткое описание |
| 1. | Концерт в поддержку Российской Армии  «Zа Россию! Zа наших! | 06.10.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 6/58 | В сложное время культура и искусство объединят людей. Вот и в Зареченске, несмотря на плохую погоду, люди собрались на концерте в поддержку Российской Армии, чтобы мысленно передать слова поддержки и тепло своих сердец нашим бойцам. |
|  | Концерт ко дню народного единства "В единстве наша сила" | 04.11.2022 | МБУ КДЦ «Космос» | 2/45 | 4 ноября вся наша Россия отмечает День *народного единства*. Этот день занимает особое место среди государственных праздников современной России. Праздник призывает людей не только вспомнить важнейшие исторические события, но и напомнить гражданам нашей многонациональной страны важность сплочения народа, благодаря которому и произошла одна большая победа и которое необходимо, чтобы была ещё одна. |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1. | **Акция "Служу России"** | **18.03.2022** | Официальная группа Вконтакте | 3/345 | Участникам акции предложили снять короткие видео, в которых они читают краткую биографию выдающихся российских государственных деятелей (полководцев, писателей, ученых, у которых было нерусское происхождение). Юные участники детской театральной событие «Событие» приняли участие в акции. |

**5.18.1. Сведения о сотрудничестве с национальными общественными организациями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название национальной общественной организации** | **Формы сотрудничества** | **Количество мероприятий, проведенных с участием национальной общественной организации** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| ….. |  |  |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:** В сложное время культура и искусство объединят людей.Особое место среди культурно-массовых мероприятий занимают государственные праздники. Это призыв не только вспомнить важнейшие исторические события, но и напомнить гражданам нашей многонациональной страны важность сплочения народа, благодаря которому и произошла одна большая победа и которое необходимо, чтобы была ещё одна.

**5.18.2. Мероприятия, направленные на развитие казачьей культуры**

**Количество мероприятий/участников/зрителей/просмотров: 0**

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Сведения о наиболее значимых мероприятиях онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.19. Информация о мерах поддержки развития добровольчества в сфере культуры**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название действующей волонтёрской организации в сфере культуры** | **Количество членов волонтёрской организации** | | | | **Значимое мероприятие, в котором волонтёрская организация выступила в качестве организатора**  **(название мероприятия, краткое описание)** | **Значимое мероприятие, в котором волонтёрская организация выступила в качестве участника**  **(название мероприятия, краткое описание)** |
| **возраст** | | | |
| **7-13 лет** | **14-30 лет** | **31-54 года** | **от 55 лет** |
| 1. | *-------------------------------* | *0* | *0* | *0* | *0* |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.20. Сотрудничество с туристическими организациями.**

**Мероприятия, направленные на развитие туристической привлекательности местности: 0**

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.21. Мероприятия, проводимые на открытых общественных пространствах (уличные праздники, фестивали, акции):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма**  **и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников** | **Партнёры** | **Краткое описание** |
| 1. | - | - | - | - | -- | - |
| 2. | - | - | - | - | - | - |
| 3. | - | - | - | - | - | - |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.22. Мероприятия, посвящённые проведению в Российской Федерации Года культурного наследия народов России**(Указ Президента Российской Федерации от 30.12.2021 № 745«О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России»)и **ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОХРАНЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма**  **и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество посетителей** | **Краткое описание** |
|  | **Краеведческая игра «Саамская мозаика», посвященная Дню саамского народа.** | **02.02.2022** | **МБУ КДЦ «Космос»** | **4/32** | День саамского народа особо актуален на нашей Кольской земле, ведь саамы здесь коренные жители. Игра «Саамская мозаика» будет проводится ежегодно и станет традиционной в с.п. Зареченск. В этом году задания игры были направлены на знания языка, быта т географии саамов. |
| 1. | **Уличные народные гуляния "Широкая Масленица"** | 06.03.2022 | **МБУ КДЦ «Космос»** | 6/94 | На площади сельского поселения состоялось празднование Масленицы. Праздник, собравший немало зрителей, начался с веселой музыки. На площади развернулись торговые ряды с шашлыками, выпечкой, блинами и пирогами.    Народные гуляния открыли скоморохи, созывая всех к веселью. Зима, Весна и Масленица подготовили и провели традиционные забавы: бег в мешках, перетягивание каната, конкурс частушек и плясунов. Не обошлось без традиционных хороводов и народных игр.   В заключение все с удовольствием угощались вкусными блинами, а затем с восторгом наблюдали за тем, как горит чучело Масленицы. |
| 2. | **Народные гуляния «Встреча весны»** | 20.03.2022 | **МБУ КДЦ «Космос»** | 5/49 |  |
|  | **Праздник народноготворчества «Развеселые забавы»** | 02.04.2022 | **МБУ КДЦ «Космос»** | 5/76 | Праздник включал в себя несколько мероприятий: Мастер-класс «Матрёшка»,музыкальные посиделки, фотовыставка народных промыслов,выставка рукоделия жителей н.п.Зареченск. |
|  | **Квест-игра «Путешествие по народным сказкам»** | 02.04.2022 | **МБУ КДЦ «Космос»** | 3/28 | В ходе мероприятия участники смогли прикоснуться к русской культуре, вспомнить любимых героев русских сказок, забытые игры, русские традиции и обычаи старины. Ребятам были даны маршрутные листы, передвигаясь по «полянам» они выполняли задания и получали новые знания о традиционной русской культуре. |
|  | Игра-путешествие «Сокровища родного слова», приуроченная ко Дню славянской письменности и культуры | 18.05.2022 | **МБУ КДЦ «Космос»** | 2/33 | С помощью ведущего участники игры совершили путешествие в наш родной русский язык, знание, которого дает множество возможностей, как в обычной жизни, так и для обучения в школе и работы. |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

В наши дни молодое поколение имеет недостаточно знаний о культуре своего народа. Молодёжь не видит в этом проблемы, живут настоящим, не задумываясь, что без прошлого не может быть ни настоящего, ни будущего. Компьютерный век, век новых технологий обделил возможностью возвращаться к своим историческим корням. Взрослые не видят необходимости знакомить детей с культурой своего народа. Многие не проявляют вообще интереса к ней, другие не видят ценности в народном достоянии. Да и рассказать то им нечего, ведь они сами мало об этом знают. В сложившейся ситуации очень трудно сформировать у подрастающего поколения патриотические чувства к Родине, народу, к его культуре. А тем более взрастить в детях желание продолжать наследие своего народа.

**5.23. Работа по сохранению, развитию и популяризации традиционной народной культуры:**

**5.23.1. ФОЛЬКЛОР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование фольклорного коллектива** | **Количество участников, чел.** | **Руководитель коллектива** | **Дополнительная информация** |
| - | - | - | - |

**5.23.2. ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И РЕМЕСЛА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид ремесла** | **Наименование коллектива** | **Руководитель коллектива** | **Количество мастеров, чел.** | **Дополнительная информация** |
| **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**Количество выставок декоративно-прикладного искусства, проведенных в муниципальном образовании /участников/зрителей/просмотров: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о наиболее значимых выставках офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| **1.** |  |  |  |  |  |

**5.23.3 Информация о предоставленном описании объектов нематериального культурного наследия для внесения в «Каталог объектов нематериального культурного наследия»:**

*-----------------------------------------------------------*

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**5.24. Работа по проведению фестивалей и конкурсов**

**офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество зрителей** | **Краткое описание** |
| ХОРЕОГРАФИЯ | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - |
| ФОЛЬКЛОР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - |
| ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЖАНР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - |
| ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЖАНР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - |
| ФОТО И ВИДЕО ИСКУССТВО | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| ВОКАЛЬНО-ХОРОВОЙ ЖАНР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| МНОГОЖАНРОВЫЕ | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |

**онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма и название** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Количество участников/ Количество просмотров** | **Краткое описание** |
| ХОРЕОГРАФИЯ | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| ФОЛЬКЛОР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - |
| ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЖАНР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЖАНР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| ФОТО И ВИДЕО ИСКУССТВО | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| ВОКАЛЬНО-ХОРОВОЙ ЖАНР | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |
| МНОГОЖАНРОВЫЕ | | | | | |
|  | - | - | - | - | - |

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно по каждому жанру народного творчества.*

**5.25.МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА**

**офлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дата** | **Место**  **проведения** | **Тема, форма методической работы** | **Количество участников мероприятия** | **Муниципальные образования,**  **принявшие участие / участники** |
| 1. | *-* | *-* | *-* | - | *-* |

**онлайн:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дата** | **Место**  **проведения** | **Тема, форма методической работы** | **Количество участников мероприятия** | **Муниципальные образования,**  **принявшие участие / участники** |
| 1. | - | - | - | - | - |

**Всего мероприятий: 0 участников: 0- чел.**

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:**

*Заполняется обязательно.*

**VI. Социокультурные проекты (проектная деятельность)**

**6.1. Собственные социокультурные проекты, впервые реализованные учреждением**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование проекта** | **Краткое описание** | **Сроки реализации проекта** | **Достигнутые результаты** | **Источник финансирования проекта** |
| **1.** | - | - | - | - | - |

**6.2. Социокультурные проекты, в реализации которых учреждение выступило партнером**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование проекта** | **Наименование организации-лидера проекта** | **Краткое описание** | **Сроки реализации проекта** | **Достигнутые результаты** | **Источник финансирования проекта** |
| **1.** | - | - | - | - | - | - |

**6.3. Участие в грантовых конкурсах и конкурсах лучших практик**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование конкурса** | **Наименование проекта-заявки** | **Статус учреждения в проекте** (инициатор проекта, партнер (если партнер, указать организацию-заявителя) | **Результат участия** (получен грант (указать сумму), проект включен в сборник лучших практик, отмечен дипломом и пр., либо участие) |
| **1.** | - | - | - | - |

**6.4. Поддержка творческих инициатив граждан и неформальных творческих групп**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание инициативы** | **Автор инициативы** | **Форма поддержки** | **Результат** |
| **1.** | - | - | - | - |

**VII.Международное и межрегиональное сотрудничество**

**7.1. Международное сотрудничество:** таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество международных проектов, проведенных на территории региона  (ед.) | Количество стран, принявших участие в международных проектах на территории региона  (ед.) | Количество регионов России, принявших участие в международных проектах на территории региона  (ед.) | Количество зарубежных участников, принявших участие в международных проектах на территории региона  (чел.) | Количество российских участников, принявших участие в международных проектах на территории региона  (чел.) | Количество зрителей, посетивших проекты  (чел.) |
| - | - | - | - | - | - |

*Информация по каждому реализованному международному проекту в области народного творчества и культурно-досуговой деятельности\**

таблица 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Учредители/ Организаторы/ Наименование проекта /  Место проведения / Сроки проведения | Наименование творческих коллективов из зарубежных стран, принявших участие в проекте (с указанием страны) | Наименование творческих коллективов из регионов России, принявших участие в проекте (с указанием региона) | Количество участников всего, из них:  зарубежных/российских | Краткое описание проекта |
| 1. | - | - | - | - | - |

*Примечание:количество описанных проектов должно соответствовать количеству заявленных проектов в столбце 1 таблицы 1*

таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Творческие коллективы из региона, принявшие участие в международных проектах за рубежом** | | | | | |
| **№**  **п/п** | **Наименование творческого коллектива** | **Количество**  **участников**  **в коллективе** | **Наименование учреждения, в котором базируется коллектив** | **Наименование**  **международного проекта** | **Сроки проведения международного проекта** |
| 1 | - | - | - | - | - |

**7.2. Межрегиональное сотрудничество:** таблица 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Время проведения** | **Место проведения** | **Участники мероприятия из Мурманской области** | **Участники мероприятия из других регионов РФ** |
| - | - | - | - | - |

**VIII. Финансово-экономические показатели**

**8.1. Доходы учреждения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Источники финансирования** | **Сумма, руб.** | | |
| **2022** | **2021** | **2020** |
| ВСЕГО, в том числе | **45 476 462,20** | **10 203882,78** | **8 266493,03** |
| - муниципальный бюджет | 5 920 257,20 | 5 664 843,78 | 6 424193,03 |
| - областной бюджет | 21 560 905,00 | 4 539 039,00 | 1 842300,00 |
| - федеральный бюджет | 17 979 900,00 | - | - |
| - внебюджетные источники | 15 400,00 | - | - |
| Объем внебюджетных средств учреждения, всего:  в т.ч. | 15 400,00 | - | 18300,00 |
| - доход от платных услуг (проведение платных мероприятий, доход от продажи билетов, вт.ч. на онлайн мероприятия) | 15,400 | - | 18300,00 |
| - аренда помещений и аппаратуры |  |  | - |
| - привлеченные средства других организаций в рамках проведения совместных мероприятий (оплата по договорам) |  |  | - |
| - средства, привлеченные за счет грантов |  |  | - |
| - самоокупаемые коллективы |  |  | - |
| - добровольные пожертвования юридических лиц |  |  |  |
| - добровольные пожертвования физических лиц |  |  |  |

**8.1.1. Среднемесячная заработная плата работников, руб. 72060,39**

**8.1.2. Среднемесячная заработная плата работников, относящихся к основному персоналу, руб. 78256,33**

**- из них специалистов, руб. 78256,33**

**8.1.3. Доля стимулирующего фонда в общем фонде оплаты труда,** 39,34%

**8.1.4. Информация о мероприятиях отчетного года, поддержанных в рамках целевых программ (государственных, муниципальных):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование программы** | **Наименование мероприятия** | **Сумма финансирования, руб.** |
| 1 |  |  |  |

**8.1.5. Информация о мероприятиях отчетного года, поддержанных в рамках федеральных программ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование программы** | **Наименование мероприятия** | **Сумма финансирования, руб.** |
|  |  |  |  |

**8.1.6. Информация о мероприятиях, которые в отчетном году достигли максимальной финансовой и/или социальной эффективности**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Дата и место проведения** | **Общая сумма расходов на проведение мероприятия** (федеральный, областной, муниципальный бюджет и внебюджетные источники финансирования), **руб.** | **Общая сумма поступлений от проведения мероприятия** (билеты, договор на проведение мероприятия и т.п.), **руб.** | **Финансовая эффективность мероприятия** (сумма поступлений – сумма расходов)**, руб.** | **Количество посещений мероприятия на платной основе, чел.** | **Количество бесплатных посещений мероприятия, чел.** | **Краткое описание мероприятия** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**IX. Взаимодействие с общественностью и средствами массовой информации, работа по формированию позитивного имиджа учреждения**

**9.1. Взаимодействие с муниципальными, региональными учреждениями и общественными организациями образования, молодёжи, социального обеспечения и других направлений** *(перечислить названия организаций и кратко описать сотрудничество).*

**9.2. Работа с предприятиями и организациями***(перечислить названия организаций и кратко описать сотрудничество).*

**9.3. Работа со средствами массовой информации, в том числе интернет-изданиями, социальными сетями, информационная и PR-деятельность** *(перечислить средства массовой информации, с которым сотрудничает учреждение, результаты сотрудничества, количество публикаций о деятельности учреждения, описать формы и методы формирования позитивного имиджа учреждения среди населения и продвижения услуг учреждения).*

**9.3.1.**Для поддержания позитивного имиджа учреждения на протяжении многих лет ведётся активная работа со средствами массовой информации:

*Описание*

**9.3.2.**Информационные агентства, Интернет-порталы и группы социальной сети ВКонтакте, с которыми сотрудничает учреждение:

*Описание*

**9.3.3.**

|  |  |
| --- | --- |
| Публикации во Всероссийских, областных изданиях | **(Название и номер издания, название статьи)** |
| Статьи в газетах, журналах (муниципальные) | **21.11.2022 газета «Нива» статья об открытии МБУ КДЦ «Космос» после капитального ремонта и юбилее н.п. Зареченск** |
| Заметки в газетах, журналах |  |
| Анонсы в газетах и журналах |  |
| Сюжеты на ТВ | **Народное ТВ Кандалакша, 21.11.2022 сюжет об открытии МБУ КДЦ «Космос» после капитального ремонта и юбилее н.п. Зареченск** |
| Сюжеты на радио |  |
| Интервью в СМИ |  |
| Пресс-конференции |  |
| Электронные СМИ (информация на сайтах) |  |
| Общее количество публикаций за данный период | **2** |

**Статьи во Всероссийских профильных журналах: -\_\_\_\_\_\_**

*С обязательным перечислением статей*

**Количество мероприятий, анонсированных в АИС (Единое информационное пространство в сфере культуры) в 2022 году:**

**- количество анонсов мероприятий, отправленных в АИС (на модерацию) – 0**

**- количество мероприятий, опубликованных в АИС – 0**

**X. Мероприятия по охране по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, противодействию экстремизму и терроризму**

**10.1. Мероприятия по охране труда, технике безопасности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Сроки проведения мероприятия** | **Количество** |
| 1 | Проведение специальной оценки условий труда | Не проводилась |  |
| 2 | Проведение периодических медицинских осмотров работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда | ---- |  |
| 3 | Повышение квалификации в области охраны труда руководителей учреждения, специалистов, руководителей структурных подразделений | ---- |  |
| 4 | Проведение обучения и аттестации в органах Ростехнадзора специалистов учреждения:  - на знание правил безопасной эксплуатации тепловых энергоустановок и тепловых сетей;  - на знание правил технической эксплуатации и охраны труда при обслуживании электроустановок; | ---- |  |
| 5 | Проведение инструктажей по охране труда:  - вводный инструктаж  - на рабочем месте  - повторный  - внеплановый | По необходимости |  |
| 6 | Проведение испытаний:  - грузоподъемных средств (сценические штанкеты и др. грузоподъемные ср-ва)  - лестниц и стремянок  -диэлектрических средств защиты (боты, галоши, перчатки, и пр.) | ---- |  |
| 7 | Приобретение спецодежды, спецобуви и других СИЗ работникам | ---- |  |
| 8 | Проведение обучения ответственного за эксплуатацию автотранспорта по программе «Организация перевозок автомобильным транспортом в пределах Российской Федерации» | ---- |  |
| 9 | Проведение обучения водителей по программе «Ежегодные занятия с водителями автотранспортных организаций по правилам дорожного движения и безопасности дорожного движения» | ---- |  |
| 10 | Количество несчастных случаев на производстве | 0 |  |

**10.2. Мероприятия по пожарной безопасности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Информация** |
| 1 | Наличие на объекте автоматической пожарной сигнализации и оповещения о пожаре | Помещения оборудованы системой АПС, а также СОУЭ |
| 2 | Оборудование помещений планами эвакуации | Здание МБУ КДЦ «Космос» оснащено планами эвакуации в количестве 2 шт. выходы зрительного и малого залов, а также пути следования по зданию оснащены светящимися табло «ВЫХОД». |
| 3 | Выполнение работ по испытанию на водоотдачу внутренних пожарных кранов и перемотке пожарных рукавов на другой шов (1 раз в 6 мес.) | Проверка внутренних пожарных кранов внутреннего водопровода проведена.  В декабре 2022 г. проведено испытание и перекатка пожарных рукавов в количестве 2 шт. |
| 4 | Проведение работ по перезарядке огнетушителей и % оснащенности ими учреждения | В марте 2021 года были приобретены новые огнетушители в количестве 11 шт., оснащенность учреждения 100 % |
| 5 | Проведение подготовки руководителей и ответственных по ПБ по соблюдению правил пожарной безопасности (пожарно-технический минимум) | - |
| 6 | Проведение инструктажей по пожарной безопасности:  - вводный инструктаж  - на рабочем месте  - повторный  - внеплановый | При приёме на работу и по мере необходимости |
| 7 | Проведение объектовых противопожарных тренировок (1 раз в 6 мес.) | 1 раз в 6 месяцев |
| 8 | Количество проверок органами Госпожнадзора/выданных предписаний | 1/1 |
| 9 | Количество исправленных замечаний/причины невыполнения | 1 |

**10.3. Мероприятия по противодействию экстремизму, терроризму**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий** | **Информация** |
| 1 | Оборудование учреждения системами видеонаблюдения | - |
| 2 | Наличие в учреждении кнопок тревожной сигнализации | - |
| 3 | Оборудование входов в учреждение металлодетекторами | 1 металлодетектор |
| 4 | Наличие ОКСИОН (общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения) (плазменные панели, бегущие строки) | - |
| 5 | Наличие на объекте «Паспорта безопасности» | да |
| 6 | Проведение инструктажей по антитеррористической устойчивости (1 раз в 6 мес.) | да |
| 7 | Проведение тренировок по противодействию терроризму (количество в год) | 2 |
| 8 | Наличие информационных стендов «Терроризм-угроза обществу» | да |

**10.4. Мероприятия по гражданской обороне, чрезвычайным ситуациям**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий** | **Информация** |
| 1 | Организация системы управления ГОЧС | **-** |
| 2 | Организация защиты работников в случае ЧС (инженерная, медицинская, радиационная и химическая) | **-** |
| 3 | Силы и средства ГОЧС | СИЗ и КИМГЗ сотрудники обеспечены |
| 4 | Организация подготовки и обучения в области ГОЧС:  - в учреждении (работники по 14-часовой программе, спасательные службы по 20-часовой)  - в УМЦ Мурманской области (руководители, уполномоченные по ГОЧС, председатели эвакогрупп, председатель комиссии по ЧС и пр.)  - на курсах ГО города Мурманска (командиры формирований, руководители групп обучения) | - |
| 5 | Наличие стенда «Гражданская оборона» | да |
| 6 | Проведение объектовых тренировок по ГОЧС | да |

**XI. Проблемы текущего года**

**Краткое содержание проблем отчетного года и пути их решения**

В 2022 году решена главная проблема – в рамках Национального проекта «Культура» проведён капитальный ремонт фасада и части помещений МБУ КДЦ «Космос». Здание приобрело современный вид, внутренние помещения стали комфортными для осуществления деятельности.

**Нерешенные проблемы и предлагаемые варианты их решения**

Основной проблемой так и осталась проблема с кадрами. В МБУ КДЦ «Космос» работает два специалиста культурно - досуговой деятельности, один из них на 0,5 ставки. На сегодняшний день в МБУ КДЦ «Космос» не один из специалистов культурно-досуговой деятельности не имеет профильного образование. Это сильно затрудняет работу.

Пути решения проблемы:

- очередная попытка согласования с учредителем пересмотра штатного расписания

- при наличии вакантных мест - установка контакта с учебными заведениями, выпускающими специалистов культурно-досуговой деятельности

**XII.Приложения**

12.1. План основных мероприятий учреждения на **2023 год (Приложение 1)**

12.2. Сведения о юбилеях учреждений, коллективов и специалистов в **2023 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата (дд.мм.гг.)** | **Количество лет** | **Юбиляр** | **Примечание** |
| **УЧРЕЖДЕНИЕ** | | | |
| 27.05.2023 (на согласовании) | 65 | МБУ КДЦ «Космос» |  |
| **СПЕЦИАЛИСТЫ УЧРЕЖДЕНИЯ** | | | |
| 26.03.2022 | 55 | Художественный руководитель Сергеев Сергей Киприянович | Стаж работы 24 года |
| **ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**12.3. Историческая справка (актуализированная)**

Муниципальное бюджетное учреждение культурно-досуговый центр «Космос»  создано решением Совета депутатов МО сельское поселение Зареченск Кандалакшского района в 2012 году. Учредитель – администрация сельского поселения Зареченск Кандалакшского района.

МБУ КДЦ «Космос» в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Мурманской области, муниципальными правовыми актами Кандалакшского района, приказами Учредителя, а также Уставом и локальными правовыми актами учреждения.

Директор МБУ КДЦ «Космос» - Яшина Юлия Дмитриевна.

Муниципальное бюджетное учреждение культурно-досуговый центр «Космос» является единственным культурным центром на территории МО сельское поселения Зареченск Кандалакшского района, основная миссия которого заключается в формировании и дальнейшем развитии культурного и духовного потенциала человека, обладающего, творческим мышлением, способностью к саморазвитию и творческой деятельности.

Основные цели: удовлетворение общественных потребностей в сохранении и развитии традиционной народной культуры, поддержка художественного любительского творчества, другой самодеятельной творческой инициативы и социальной активности населения, организация его досуга и отдыха с учетом потребностей и интересов, различных социально-возрастных групп населения.

Задачи:

- Развитие творческих способностей участников клубных формирований, повышение профессионального мастерства руководителей коллективов,  обновление  репертуара, создание новых клубных формирований.

- Сохранение и развитие традиций праздничной культуры, поиск новых творческих методов и приемов в организации и проведении мероприятий.

- Модернизация услуг и обеспечение инновационного  развития методов работы, внедрение новых технологий, создание на их основе новых форм предоставления культурно - досуговых услуг.

Основные направления в работе:

- Художественно-творческая работа. Развитие художественной самодеятельности, создание новых клубных формирований.

- Организационно-массовая работа. Организация  досуговой деятельности для всех возрастных категорий населения (в том числе, организация активного досуга детей, подростков и молодежи, представителей старшего поколения, создание благоприятных условий для семейного отдыха).

- Культурно-просветительская работа;

- Выполнение муниципального заказа (социальные мероприятия).

-

Участники клубных формирований принимают участие в международных, региональных, районных мероприятиях.

 Ежегодно МБУ КДЦ «Космос» проводит более  200  мероприятий, посетителями которых становятся в среднем  3500 - 5000 человек.

В 2022 в рамках Национального проекта «Культура» МБУ КДЦ «Космос» проведён капитальный ремонт фасада и части помещений.

**Инструкция**

**по составлению годового отчета**

**о деятельности учреждения культурно-досугового типа**

Отчет о деятельности учреждения культурно-досугового типа (далее по тексту - отчет) отражает основные сведения об учреждении культурно-досугового типа – юридического лица, согласовывается с учредителем, утверждается руководителем учреждения культурно-досугового типа и заверяется печатью учреждения.

Руководитель учреждения несет персональную ответственность за правильность и достоверность информации, представленной в отчете.

Оформление отчета:

* статистические показатели, предоставленные в отчете, должны совпадать со статистическим отчетом формы №7-НК.
* данные, внесённые в форму 7–НК на бумажном носителе, должны соответствовать данным, **внесённым в электронную форму АИС «Статистическая отчётность отрасли» ГИВЦ Министерства культуры РФ.**
* информация в отчете предоставляется:

а) в абсолютных величинах,

б) в форме ответа «да» или «нет», «+» или «-»

в) в виде аналитической информации;

* страницы отчета необходимо нумеровать, начиная со второй страницы;
* пустых граф быть не должно: если данные отсутствуют или нет результатов, ставится прочерк (-);
* каждый раздел должен заканчиваться кратким анализом данных.

Отчет составляется ежегодно и предоставляется вместе с формой федерального статистического наблюдения 7-НК в электронном варианте Word + версия PDF (отсканированная одним документом с подписями).

1. Почетная грамота Мурманской области, Премия Мурманской области, звание «Почетный гражданин Мурманской области», Знак отличия «За заслуги перед Мурманской областью», звание «Почетный работник культуры Мурманской области» [↑](#footnote-ref-2)